



*Дмитрий Тишанский*

Видеокурс

## AvtoZapusk MLM 2.0 (Модуль 2)

1. Оформление личной страницы Facebook для бизнеса
2. Создание, оформление и настройки бизнес-страницы Facebook
3. Создание контента и ведение профиля и сообщества в Facebook
4. Бесплатные способы трафика в Facebook
5. Алгоритм рекрутинга холодных кандидатов в команду
6. Технические моменты копирайтинга
7. Фишки продающего копирайтинга
8. Подготовка к созданию крутейшего оффера
9. Структура продающего поста для бизнеса
10. Алгоритм создания цепляющего заголовка
11. Как заставить человека прочитать текст до конца
12. Написание личной истории
13. Как правильно преподнести свое бизнес-предложение
14. Работа с возможными возражениями
15. Где взять отзывы или кейсы, если Вы новичок
16. Дэдлайн: усиление ценности и создание срочности предложения
17. Закрытие сделки в рамках оффера
18. Принцип рекрутинга в команду через бесплатную консультацию по бизнесу
19. Структура бесплатной консультации для сетевиков
20. Структура бесплатной консультации для новичков.



*Дмитрий Тишанский*

Видеокурс

## AvtoZapusk MLM 2.0 (Модуль 2)

21. Как отвечать на возражения на консультации
22. Подготовка к подаче рекламы
23. Сбор пабликов в ВК
24. Анализ пабликов
25. Виды объявлений. Создание эффективного объявления (часть 1)
26. Составление эффективного рекламного объявления (часть 2)
27. Тестирование и анализ рекламных объявлений в пабликах ВК